

FICHE DE POSTE

CHARGÉ.E DES PUBLICS ET DE LA COMMUNICATION CDD REMPLACEMENT CONGE MATERNITE

Bétonsalon - Centre d'art et de recherche & Villa Vassilieff – Pernod Ricard Fellowship

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Bétonsalon recherche un.e chargé.e des publics et de la communication dans le cas d'un remplacement congé maternité. À la fois des lieux de travail et de vie, au croisement des disciplines et des publics, Bétonsalon - Centre d'art et de recherche et la Villa Vassilieff mènent des programmes de résidence et de recherche en collaboration avec la Fondation Daniel et Nina Carasso, la Société des Auteurs dans les Arts graphiques et plastiques, la Fondation Nationale des Arts Graphiques et Plastiques, le Goethe Institut, la Fondation Maison des Sciences de l'Homme ou encore le Centre Pompidou, inventant un ainsi de nouvelles formes de mécénat et de collaboration à l'écoute des besoins des artistes et des chercheurs aujourd'hui. Bétonsalon - Centre de recherche et la Villa Vassilieff sont des établissements culturels de la Ville de Paris.

DESCRIPTION DES MISSIONS ET ACTIVITÉS AFFÉRENTES AU POSTE

Sous la responsabilité de la directrice de Bétonsalon, le/la Chargé.e de s publics et de la communication développe et met en œuvre des projets pédagogiques innovants et les stratégies de communication de Bétonsalon - Centre d'art et de recherche & de la Villa Vassilieff – Pernod Ricard Fellowship. Il/elle assure notamment les missions des pôles suivants :

- Contribuer au développement des publics de Bétonsalon - Centre d'art et de recherche & de la Villa Vassilieff – Pernod Ricard Fellowship

- Développer les différents publics de Bétonsalon - Centre d'art et de recherche, et mettre en place des collaborations avec les acteurs locaux (Université Paris 7 notamment) ;
- Mettre en œuvre des projets spécifiques (projets de résidences d'artistes dans deux lycées en région parisienne et projet en milieu carcéral) ainsi que la participation à des événements nationaux et locaux (Nuit Blanche, Journées du Patrimoine, fêtes de quartier) ;
- Organiser et mettre en œuvre des ateliers et des visites à destination de différents publics ;
- Concevoir et réaliser des outils pédagogiques et d'étude des publics ;
- Médiation ;
- Documentation des différentes activités développées auprès des publics.

- Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication / presse de Bétonsalon - Centre d'art et de recherche & de la Villa Vassilieff – Pernod Ricard Fellowship

- Faire la liaison et représenter Bétonsalon – Centre d’art et de recherche & la Villa Vassilieff – Pernod Ricard Fellowship auprès des partenaires institutionnels et professionnels, sur place et lors d’événements extérieurs ;
- Développer et mettre en œuvre la communication de l’institution sur différents supports ;
- Développer les relations presse et répondre aux demandes presse ;
- Élaborer les revues de presse ;
- Réaliser des supports de communication liés aux expositions et aux événements (flyers, affiches, dossiers, communiqués de presse, newsletters) ;
- Gérer les réseaux sociaux ;
- Mettre à jour le site Internet ;
- Gérer la documentation et l’archivage.

PROFIL :

- Expérience confirmée (au moins trois ans) dans une structure culturelle à un poste similaire. Seront favorisés les profils ayant une expérience significative sur le volet chargé.e des publics du poste. Une expérience internationale est un plus.
- Bonne connaissance des réseaux de l’art contemporain en France et à l’étranger et du réseau des écoles d’art.
- Bonne connaissance de l’enseignement supérieur et des actions auprès des publics scolaires (primaire, secondaire).
- Capacité rédactionnelle et aisance à l’oral indispensables.
- Bonne maîtrise de l’anglais.
- Excellente maîtrise des outils informatiques (Pack Office, InDesign, Photoshop).
- Sens du travail en équipe, capacité d’initiative, autonomie, disponibilité et dynamisme.

Type de contrat : CDD de 6 mois (remplacement congé maternité) à partir de mars 2019.

Salaire : selon expérience

Horaires de travail : emploi à temps plein, du mardi au samedi de 11H à 19H

Lieu de travail : Bétonsalon – Centre d’art et de recherche
9, Esplanade Pierre Vidal-Naquet, 75013 Paris

POUR CANDIDATER :

Envoyer CV et lettre de motivation **avant le 16 décembre 2018** à la directrice, Mélanie Bouteloup, à l’adresse *info (at) betonsalon.net*, avec l’objet : « Candidature au poste de Chargé.e des publics et de la communication ». **Prise de fonction : mars 2019.**

www.betonsalon.net / www.villavassilieff.net